

店販のアドバイスが
できるように
なりたい

ヘアカラーに
自信をつけたい

情報が共有できるコミュニティが充実。
好評につき、サロンメンバー追加募集開始。

#ビーエクストラボ

THROWの
使い方を
もっと知りたい

オンラインサロン

ONLINE SALON

bex lab

beauty experience Salon Work Follow Community bex laboratory

bex lab は THROW を始めとしたビューティーエクスペリエンス製品の使用方法や疑問、Instagram などの活用方法などのお悩みに、主に関西で活躍する美容師 本田晋一氏、岩田考司氏の2名が講師としてオンライン上でお答えするサロンワークアフターフォロー型のビューティーエクスペリエンス公式の会員制のコミュニティです。



THROW カラートラブルシューティング

THROWカラーのアフターフォローを行うコミュニティです。Before/Afterの画像と染めた時のレシピ、実際になりたかったイメージ画像を投稿して頂くと、施術方法やレシピをアドバイスさせていただきます。

THROW カラーレシピアドバイス

THROWカラーのオススメレシピを公開するコミュニティです。さらに、Beforeの画像と染めたい色み、写真を貼っていただくと、レシピのアドバイスをさせていただきます。

Instagram スレッド

Instagramについて、写真の撮り方、載せ方、効果的な使い方、ご自身の発信に活かせる知識やノウハウを伝授し、また質疑応答にもお答えするコミュニティです。

bex スレッド

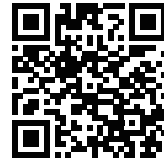
ビューティーエクスペリエンス商品に関してのオススメの提案方法や販売方法についてのアドバイスやプロモーションに関してのディスカッションをするコミュニティです。

何でも相談室

お悩みや聞きたいことを自由に相談できるコミュニティです。
※このコミュニティの回答者は参加者全員となります。

オフライン交流

同じ嗜好の仲間との集いの場を提供し、情報交換によりコミュニケーションを深めることができます。



サポート講師 ヘアカラー、店販、SNS プロモーションに強い講師がサポート致します



本田 晋一

大阪の豊中市にあるイクシェルというサロンで美容師をしています。僕の個人ブランディングの強みはブログを活かした特化型発信で地域No.1です。個人メディアの【shinichihonda.net】は月間40万pvです。ブログからの個人集客は月間50名以上。個人ブランディングに必要なブログでの発信の仕方などを主にその他のツールをうまく使いお客様との関係性を今以上のものにするために必要なノウハウを提供します。

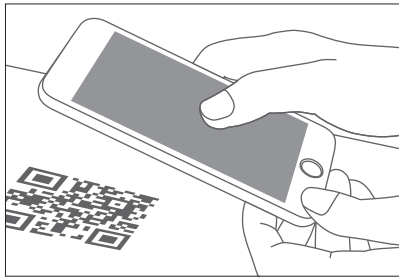


岩田 考司

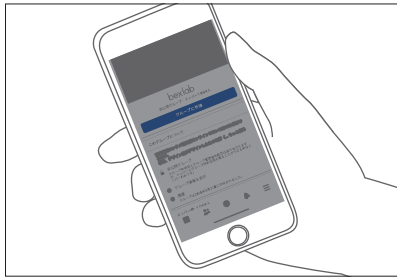
大阪の今里にあるHairトレンザinternationalというサロンで美容師をしています。1日6記事が多ければ上がる個人メディアhttp://cojiwata.comを集客の拠点としています。幅広いブログ内容にて集客をし、店販比率は60~80%を常にキープし今までにないハサミに頼らない美容師として売り上げを伸ばしています。僕のコンテンツはそれを生かした店販力の育て方、ブログ構築の技術、独自のSNSの使い方等を使った新しい美容師ホーム像を提案していきます。

※ビューティーエクスペリエンススタッフもセミナーの告知や商品のプレゼンなどを行います。

会員登録までの流れ ※THROWお取扱サロン様にお勤め美容師様に限ります。



STEP 1 下記、利用規約をご確認のうえ QR コード読み込み。



STEP 2 登録フォームに情報を入力し利用規約を同意、Facebook グループに参加をタップ。



STEP 3 利用規約の同意、所属サロン名、サロン電話番号を入力し、回答を送信をタップ。bexlab 事務局が審査後、承認参加いただけます。

ラボコード：

※ラボコードは登録の際に必要な識別コードとなります。

※承認まで数日期間をいただく場合がございます。
※定員に達した場合、次回募集まで承認を保留とさせていただきます。
※お問合せは bex 担当セールスまでお願いします。

利用規約 必ずお読みください

「bexlab」(以下、「本サービス」)は、株式会社ビューティーエクスペリエンス(以下、「弊社」)が運営するサロンワークフォローコミュニティサイトです。皆様にもっとサロンワークを楽しんでいただくために、以下の利用規約(以下、「本規約」)を定めております。

1. ご利用にあたって

利用者は、本サービスへの参加にあたり、本規約に同意をする必要があります。利用者は理美容師(室)に限らせていただきます。利用者は、本サービスの利用に際して登録するパスワードを不正に利用されないよう自らの責任で厳重管理してください。利用者の個人情報取扱いに関しては、弊社のプライバシーポリシーおよび個人情報の保護に従います。
<http://www.beautyexperience.com/privacy/>

2. 当サービスのルール

・特定の会員への誹謗中傷、荒らし行為などコミュニティの秩序を大きく乱す行為があった場合、強制退会とさせていただきます。
・Facebookアカウントが実名登録ではない、プロフィール写真が本人の写真でない、友達がいないなど、アカウントがアクティブなものでないかと判断した場合、入会をお断りする場合があります。

3. 禁止事項について

利用者は、本サービスの利用に際して、以下に記載することを行なってはならないものとします。また、下記に該当する行為があった場合には、弊社は投稿の全部もしくは一部の削除を行うことができるものとします。

- 他社製品を使用する。またはそれを使用しての問題解決策を提案する行為。
- 個人や団体、ヘアカラーメーカーやブランドを誹謗中傷する行為。
(例:他メーカー○○のカラー剤は肌荒れが心配)
- 法令、公の秩序または善良の風俗を害するおそれのある行為。
- 弊社または第三者の権利(著作権、商標権、特許権、プライバシー権、肖像、名誉等)を侵害する行為。
- 弊社または第三者になりすます行為または意図的に虚偽の情報を流布させる行為。
- 本サービスを利用して、営利を目的とした情報提供または特定の商品・サービスの広告となる行為。
- 反社会的勢力に対する利益供与その他の協力行為。
- 宗教活動または宗教団体、政治活動または政治団体への勧誘行為。
- スタッフの引き抜き行為、面識のない者との出会いや交際を目的とする行為。
- 許諾なく第三者の個人情報、登録情報、利用履歴情報などを収集、開示または提供する行為。
- 弊社による本サービスの運営または他の利用者による本サイトの利用を妨害し、これらに支障を与える行為。

- ヘアカラー剤をはじめとした製品の製造方法の優秀性または具体的効能効果や安全性についてこれを適してそれが確実であることを保証する表現行為又は最大級の表現またはこれに類する表現行為。
(例:保証表現:「確実にご希望の色に染まります」、「安全な製品なのでかぶれの心配はありません。」
最大級の表現等:「最高のヘアカラー剤」「最も進歩した技術」「理想的な製造方法」「絶対に安全」)

- ヘアカラー剤製品において、染毛、脱色、脱染のうち当該ヘアカラー剤が薬機法上の承認を受けたもの以外の効能効果を示す行為。
(例:「髪の色を防止する」等)
- ヘアカラー剤において、当該ヘアカラー剤の安全性を証明する行為。
- ヘアカラー剤をはじめとする製品の成分、分量、本質に関して不正確な表現を用い、製品の効能効果等または安全性について誤認させる恐れがある行為。
(例:「○○を含有していないので肌のトラブルが起きない」)
- ヘアカラー剤をはじめとする製品の用法用量について、薬機法の承認を得た範囲を超える表現。
- ヘアカラー剤について、医学薬学上認められる範囲を超えた速効性、持続性等についての表現行為、過剰消費や乱用助長を促すおそれのある表現行為、本来の効能効果とは認められない効能効果の表現行為。
- 外部サイトへのアクセスを誘導する行為。
- このサービスで得た情報の複製、転載。
- その他、弊社が不適当と判断した行為。

4. 免責事項について

- 弊社の債務不履行責任は、弊社の故意または重大失による場合には免責されるものとします。
- 本サイトにおいて提供される情報はその第三者の責任で提供されるもので、ユーザーは、提供情報の真実性、合法性、安全性、適切性、有用性について弊社が何ら保証しないことをご承知いただき、自己の責任においてご利用ください。また、本サービスから得られる情報等が正確なものであること、本サービスおよび本サービスを通じて入手できる商品、役務、情報などがユーザーの期待を満たすものであることについても弊社が保証するものではありません。
- 利用者は、弊社に対し、提供情報の真実性、合法性、安全性、適切性、有用性について保証いただき、利用者の責に帰すべき事由により弊社が損害を被った場合、利用者は当社に対し、弊社が被った損害を賠償するものとします。

5. 本サービスの内容変更等

本サービスは内容や利用規約の変更、一時的もしくは長期的な中断、または終了することがあります。

